

Unternehmen werden CO₂-neutral

Nutzen Sie jetzt die Chancen beim Klimaschutz!

Entschlossenheit und Engagement

Noch besteht die Möglichkeit, durch frühes Besetzen des Themas Klimaschutz einen Kommunikationsvorteil und eine positive Wettbewerbsabgrenzung zu schaffen. Zeigen Sie Engagement und handeln Sie entschlossen!

Unternehmenswerte stärken

Alle Stakeholder – nicht zuletzt die eigenen Mitarbeiter – sind sensibilisiert für das Thema Klimawandel und die Maßnahmen, die Unternehmen hierzu ergreifen. Schaffen Sie Vertrauen durch aktives Herangehen und stärken Sie somit den Wert Ihres Unternehmens!

Neue Chancen bei Ihren Kunden

Die Wahrnehmung Ihres Unternehmens durch Ihre Kunden und Zielgruppen umfasst heute weit mehr als die Kommunikation Ihrer Produkte. Nutzen Sie die Chance, mit dem Thema Klimaschutz zusätzlich bei Ihren Kunden zu punkten!

Strategisch positionieren

Kein Unternehmen wird mittel- und langfristig ohne eine Positionierung zum Thema Klimaschutz auskommen. Nutzen Sie jetzt die Chance, alle Optionen beim Klimaschutz für Ihr Unternehmen zur Positionierung im Markt und gegenüber Wettbewerbern zu prüfen!

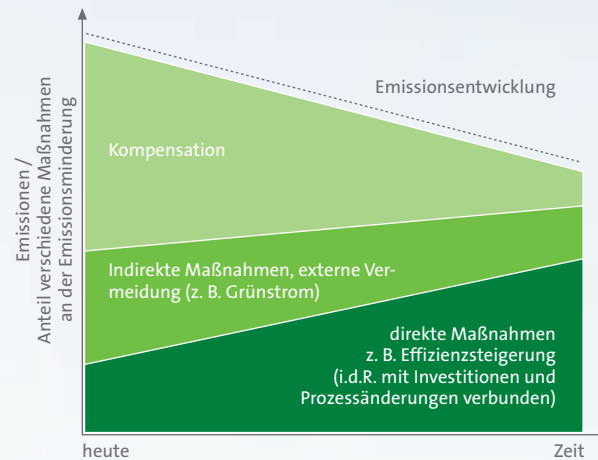
Klimaverträglich leben

Dr. Sven Bode, Gründer und Geschäftsführer der greenmiles GmbH:
»Klimaverträglichkeit und moderner Lebensstil sind kein Widerspruch, wenn es gelingt, innovative Konzepte und marktfähige Produkte zum Klimaschutz zu entwickeln. greenmiles weist hier den Weg.«

Der Weg zum CO₂-neutralen Unternehmen

greenmiles begleitet Sie bei Ihrer Entscheidung und Umsetzung von Klimaschutzaktivitäten. Dabei kann Kompensation nur ein Einstieg zum aktiven Klimaschutz sein. Für eine glaubhafte Positionierung müssen auch interne Maßnahmen angegangen werden. Mit greenmiles steht Ihrem Unternehmen ein leistungsstarker Partner mit einem kompetenten Netzwerk zur Seite.

Bausteine von aktivem Klimaschutz über die Zeit



Mehr Informationen finden Sie unter
www.greenmiles.de

greenmiles GmbH

Behringstraße 28 A · 22765 Hamburg · E-Mail: unternehmen@greenmiles.de

Ein kluger und verantwortungsvoller Schritt:

CO₂-neutrales Unternehmen mit greenmiles

CO₂-neutrales Unternehmen mit greenmiles

Die greenmiles Matrix bietet einen einfachen Einstieg

Klimaneutralität im Unternehmen

Ein strukturierter Ansatz auf Basis internationaler Standards ist für Unternehmen ein guter Einstieg in eine erfolgreiche Klimastrategie. greenmiles hat mit einer Matrix einen Ansatz entwickelt, mit dem für jedes Unternehmen die operationellen Systemgrenzen für die Klimaneutralität leicht festgelegt werden können.

Die greenmiles Matrix zur klimaneutralen Organisation

		Unternehmensbereich		
		Mobilität	Energiebereitstellung	Produktion/Produkt
direkte Emissionen	Scope 1	① Fuhrpark, Flugzeuge (Benzin, Diesel, Gas)	② Öl, Gas, Kohle etc. (Eigenerzeugung)	③ Direkte Emissionen bei Produktion
	Scope 2	④ Fuhrpark (Wasserstoff-, Elektrofahrzeuge)	⑤ Strom, Wärme, Dampf, Kälte etc. (Fremdbezug)	⑥ —
	Scope 3	⑦ Dienststreifen etc. (Flug, Bahn, Taxi etc.)	⑧ —	⑨ Lebenszyklusemissionen weiterer Produkte

Durch diesen Ansatz auf Basis internationaler Standards (Greenhouse Gas Protocol) ergeben sich eine Reihe von Vorteilen:

- ⊕ **Strukturierte Vorgehensweise bei der Emissionserfassung als Grundlage der Klimaneutralität**
- ⊕ **Modulares Vorgehen auch innerhalb der einzelnen Bereiche für eine individuelle Umsetzung**
- ⊕ **Klarheit und Transparenz über den Grad der Klimaneutralität eines Unternehmens**
- ⊕ **Gute Grundlage für die spätere Kommunikation und Entwicklung klimaneutraler Produkte**

Entwicklung einer Klimastrategie

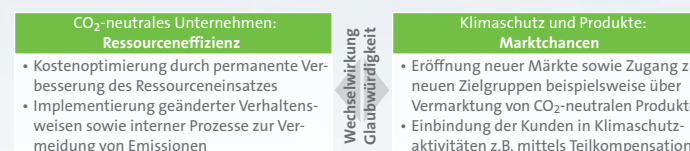
Die Umsetzung der Schritte zur Klimaneutralität ist eingebettet in Überlegungen und Entscheidungen, wie Ihr Unternehmen sich im Bereich Klimaschutz positionieren möchte. Dabei entscheiden Sie anhand der gewählten Bausteine selbst, in welcher Tiefe Sie Ihre Klimastrategie entwickeln und verankern möchten. greenmiles unterstützt Sie kompetent als Partner bei der Entwicklung einer Klimastrategie und steht Ihnen beim Thema Klimaschutz auf allen Ebenen zur Seite.

Klimastrategie für Unternehmen: Der strukturierte Ansatz von greenmiles



Positionierung und Kommunikation

Für Unternehmen stellen sich bei der Entscheidung über die Kommunikation und Vermarktung von Klimaschutzaktivitäten wichtige strategische Fragen. Dabei besteht immer eine Wechselwirkung in der Glaubwürdigkeit zwischen den eigenen Aktivitäten im Unternehmen und der Nutzung von Marktchancen. greenmiles bietet in diesem Bereich eine Vielzahl innovativer Ansätze und entwickelt gemeinsam mit Ihnen individuelle Konzepte.



Klimaschutz genau so wie er sein soll:

greenmiles - ein guter Partner für Ihr Unternehmen

B.A.U.M. empfiehlt greenmiles

Der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.), mit mehr als 450 Mitgliedsunternehmen Europas größte Umweltinitiative, empfiehlt seinen Mitgliedern die Zusammenarbeit mit greenmiles.



In der Zusammenarbeit mit greenmiles ergeben sich darüber hinaus attraktive Möglichkeiten für innovative Vertriebs- und After-Sales-Maßnahmen. Sprechen Sie uns hierzu gesondert an.

Zertifiziert durch den TÜV Nord

Vertrauen und Zuverlässigkeit sind wichtige Bestandteile eines glaubwürdigen Klimaschutzes. greenmiles hat deshalb mit dem TÜV Nord einen zertifizierten Prozess entwickelt, durch den die beauftragte Emissionsreduktion regelmäßig geprüft wird.



Klimaschutz-Projekte nach Kyoto-Standard

Wasserkraft in Brasilien: Hier wird mit Hilfe eines neuen Laufwasserkraftwerks Strom für die lokale Bevölkerung aus erneuerbaren Energien gewonnen. Ferner wird das örtliche Stromnetz deutlich stabilisiert. Pro erzeugter kWh Strom werden durch die Wasserkraftanlage ca. 530 g CO₂ vermieden.



Windenergie – nicht überall soweit verbreitet wie in Deutschland, insbesondere auf Grund mangelnder finanzieller Förderung. Unser Projekt vermeidet die Produktion in konventionellen Kraftwerken und hilft gleichzeitig, den wachsenden Energiebedarf in Asien zu befriedigen.

